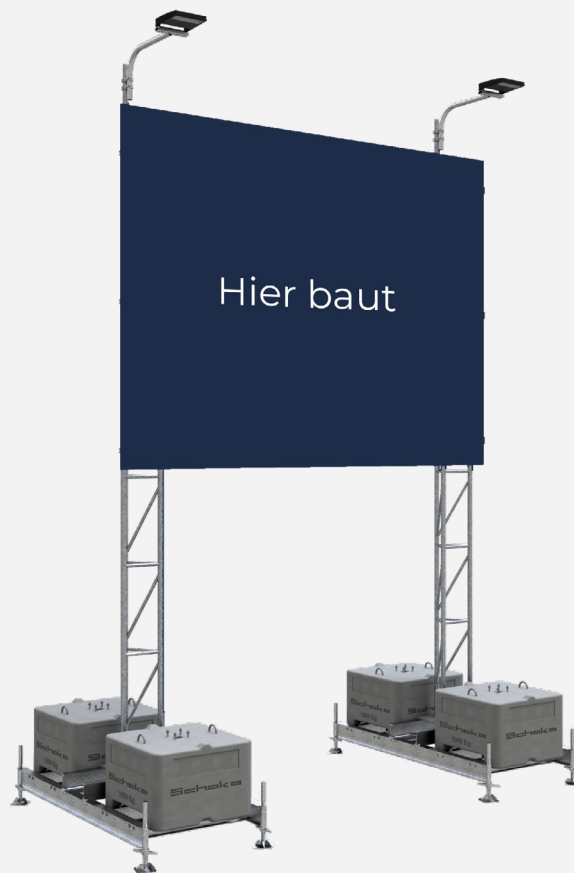


AUFBAU- UND VERWENDUNGSANLEITUNG

INSTRUCTIONS OF ASSEMBLY AND USE



AUFSTELLVORRICHTUNG FÜR WERBTAFEL

ADVERTISING MAST

353320-SET
353320S1-SET
353330-SET
353330S1-SET
353340-SET
353340S1-SET
353350-SET
353350S1-SET

INHALTSVERZEICHNIS

1. Wichtige Produkteigenschaften	3
2. Allgemeines und Sicherheitshinweise	3
3. Begrifflichkeiten	4
4. Verwendung	5
5. Montagehinweise	6-10
6. Technische Daten	11
7. Lager und Transport	12
8. Sortiment	12

CONTENT

1. Important product features	13
2. General and safety Informations	13
3. Terminology	14
4. Use	15
5. Assembly instructions	16-20
6. Technical Data	21
7. Storage and Transportation	22
8. Assortment	22

WICHTIGE PRODUKTEIGENSCHAFTEN

- Stabile Stahlkonstruktion feuerverzinkt nach DIN ISO 1461
- Standsicher mit Betongewichten, 600 Kg oder 1000 Kg
- Für Werbetafel 2,00 x 2,00 m; 3,00 x 2,00 m; 4,00 x 3,00 m; 5,00 x 3,00 m
- Optional mit Strahlerhalterung und Strahler
- Mit Ausgleichfüßen zur waagerechten Ausrichtung
- Mit Drehkupplungen für sicheren und schnellen Aufbau

ALLGEMEINES UND SICHERHEITSHINWEISE

Die Aufbau- und Verwendungsanleitung beschreibt eine Regelausführung; Abweichungen sind nachzuweisen.

Vor Gebrauch ist die Aufbau- und Verwendungsanleitung sorgfältig durchzulesen.

Die Anweisungen zur korrekten Montage und Verwendung sind zur Gewährleistung einer sicheren und zuverlässigen Installation zu befolgen.

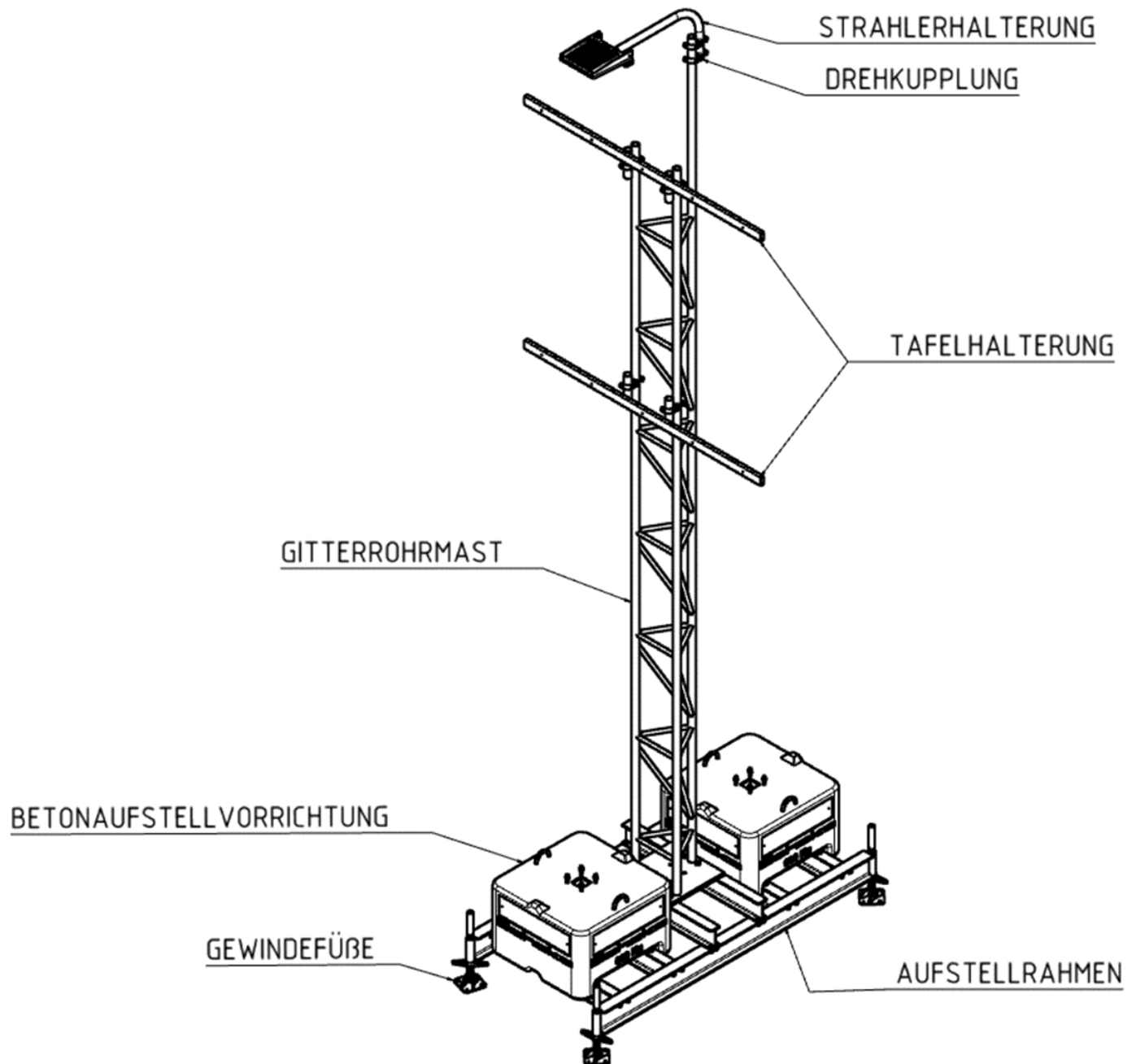
Alle Bauteile sind vor Montage durch Sichtprüfung auf Beschädigungen zu kontrollieren.

Beschädigte Bauteile dürfen nicht eingesetzt werden, sondern sind auszutauschen.

Reparaturen sind nur durch den Hersteller oder autorisiertes Fachpersonal durchzuführen.

Eine Verwendung von Nicht-Originalbauteilen ist unzulässig.

BEGRIFFLICHKEITEN



VERWENDUNG

Bestimmungsmäßiger Gebrauch

Unsere Aufstellvorrichtung für Werbetafel dient dazu, Produkte, Dienstleistungen oder Veranstaltungen zu bewerben und die Aufmerksamkeit von potenziellen Kunden oder Passanten zu erregen.

Sie dienen als Marketinginstrument, um eine Botschaft oder Werbung an einem gut sichtbaren Ort zu platzieren und so eine breite Zielgruppe zu erreichen.

Werbetafeln können an Straßen, Gebäuden, öffentlichen Plätzen oder an anderen strategischen Standorten platziert werden, um die Sichtbarkeit und Bekanntheit einer Marke oder eines Unternehmens zu steigern.

Gesetzliche Richtlinien und Bestimmungen für Außenwerbung ist zu beachten. Für das Aufstellen oder Anbringen von Werbung auf Privatgrundstücken wird eine Baugenehmigung für Werbeanlagen benötigt. Wer auf öffentlichem Grund werben möchte, braucht eine entsprechende Sondergenehmigung.

Es ist wichtig, bei der Aufstellung von Werbetafeln auch die Wetterbedingungen zu berücksichtigen. Bei starkem Wind kann die Werbetafel evtl. umfallen oder beschädigt werden, was nicht nur gefährlich sein kann, sondern auch zu zusätzlichen Kosten führen kann. Es ist ratsam, die Werbetafel auf stabile und sichere Weise zu befestigen, um sicherzustellen, dass sie auch bei windigem Wetter sicher bleibt. Es kann auch sinnvoll sein, die Werbetafel regelmäßig zu überprüfen und gegebenenfalls zu sichern, um Unfälle oder Schäden zu vermeiden



Unsachgemäßer Gebrauch

Der unsachgemäße Gebrauch von Werbetafeln kann zu verschiedenen Problemen führen.

1. Verstoß gegen Vorschriften:

Wenn Werbetafeln ohne Genehmigung oder in Bereichen aufgestellt werden, in denen dies nicht erlaubt ist, kann dies zu rechtlichen Konsequenzen führen. Es ist wichtig, die örtlichen Vorschriften und Genehmigungen zu beachten, um Probleme zu vermeiden.

2. Sicherheitsrisiken:

Der unsachgemäße Einsatz kann zu Schäden oder Verletzungen führen. Es ist wichtig, ein Produkt immer gemäß den Anweisungen des Herstellers zu verwenden, um sicherzustellen, dass es ordnungsgemäß funktioniert und keine Risiken entstehen.



3. Ästhetische Probleme:

Wenn Werbetafeln unangemessen platziert oder gestaltet sind, können sie das Erscheinungsbild einer Umgebung beeinträchtigen und als störend empfunden werden.

Die einmal aufgebaute Aufstellvorrichtung darf in diesem Zustand nicht transportiert werden, sondern muss vorher abgebaut werden und in einzelnen Baugruppen an den gewünschten Ort gebracht werden. Jegliche Verantwortung für etwaige durch unsachgemäßen Gebrauch entstandene Schäden an Produkten, Menschen oder Sachen liegt nicht bei der Schake GmbH.

MONTAGEHINWEISE

Wenn Sie eine Werbetafel aufstellen möchten, sollten Sie die folgenden Benutzerhinweise beachten:

1. Genehmigungen einholen:

Stellen Sie sicher, dass Sie alle erforderlichen Genehmigungen und Erlaubnisse für die Aufstellung der Werbetafel eingeholt haben. Informieren Sie sich über örtliche Vorschriften und Richtlinien, um Probleme zu vermeiden.

2. Standortwahl:

Wählen Sie einen gut sichtbaren und strategischen Standort für die Werbetafel, um eine maximale Reichweite und Sichtbarkeit zu erzielen. Stellen Sie sicher, dass der Standort sicher und stabil ist, um Unfälle zu vermeiden.

3. Professionelles Design:

Gestalten Sie die Werbetafel professionell und ansprechend, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu erregen. Verwenden Sie klare und prägnante Botschaften sowie hochwertige Grafiken, um die Werbewirkung zu maximieren.

4. Wartung und Pflege:

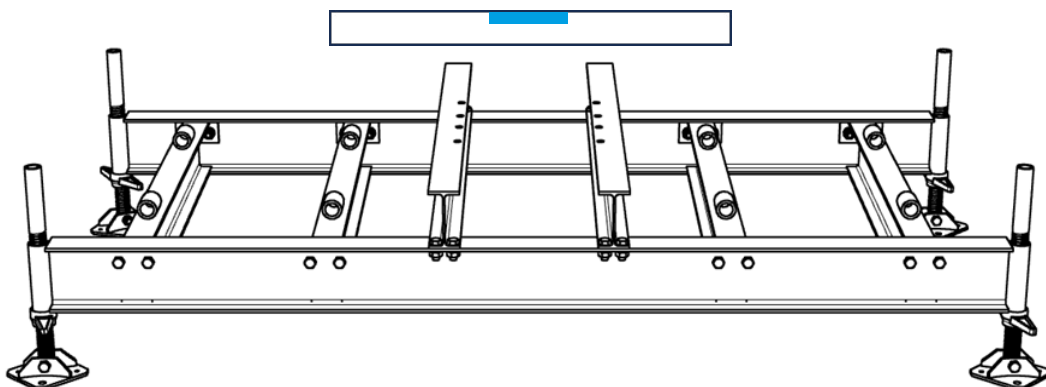
Überprüfen Sie regelmäßig den Zustand der Werbetafel und führen Sie bei Bedarf Reparaturen oder Reinigungen durch. Stellen Sie sicher, dass die Werbetafel in einem guten Zustand bleibt, um eine positive Wirkung zu erzielen.

5. Umweltfreundlichkeit:

Verwenden Sie umweltfreundliche Materialien und Methoden bei der Herstellung und Aufstellung der Werbetafel, um die Umweltbelastung zu minimieren.

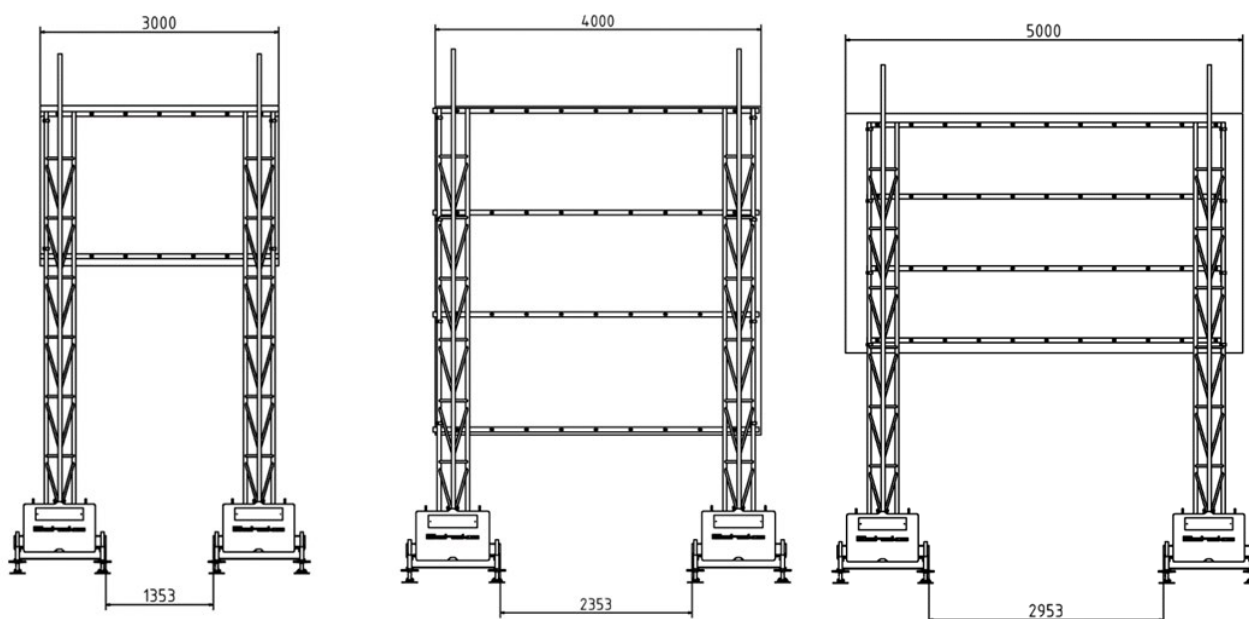
Die Aufstellrahmen montieren und in beiden Richtungen in der Waage ausrichten.

Für eine Werbetafel ab Breite 3,00 m werden zwei Aufstellrahmen benötigt. In diesem Fall ist darauf zu achten, den optimalen Abstand zwischen den beiden Aufstellrahmen einzuhalten. Außerdem sind beide Aufstellrahmen parallel aufeinander auszurichten.

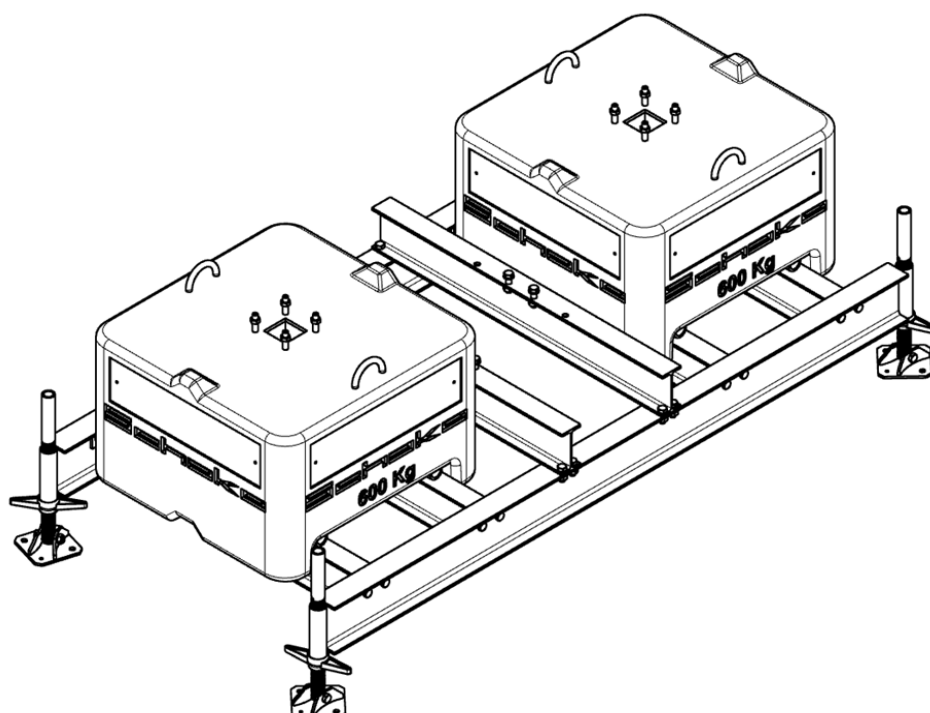


Für Werbetafel der Breiten 3,00 m; 4,00 m und 5,00 m sind folgende Abstände zwischen den Aufstellrahmen zu empfehlen:

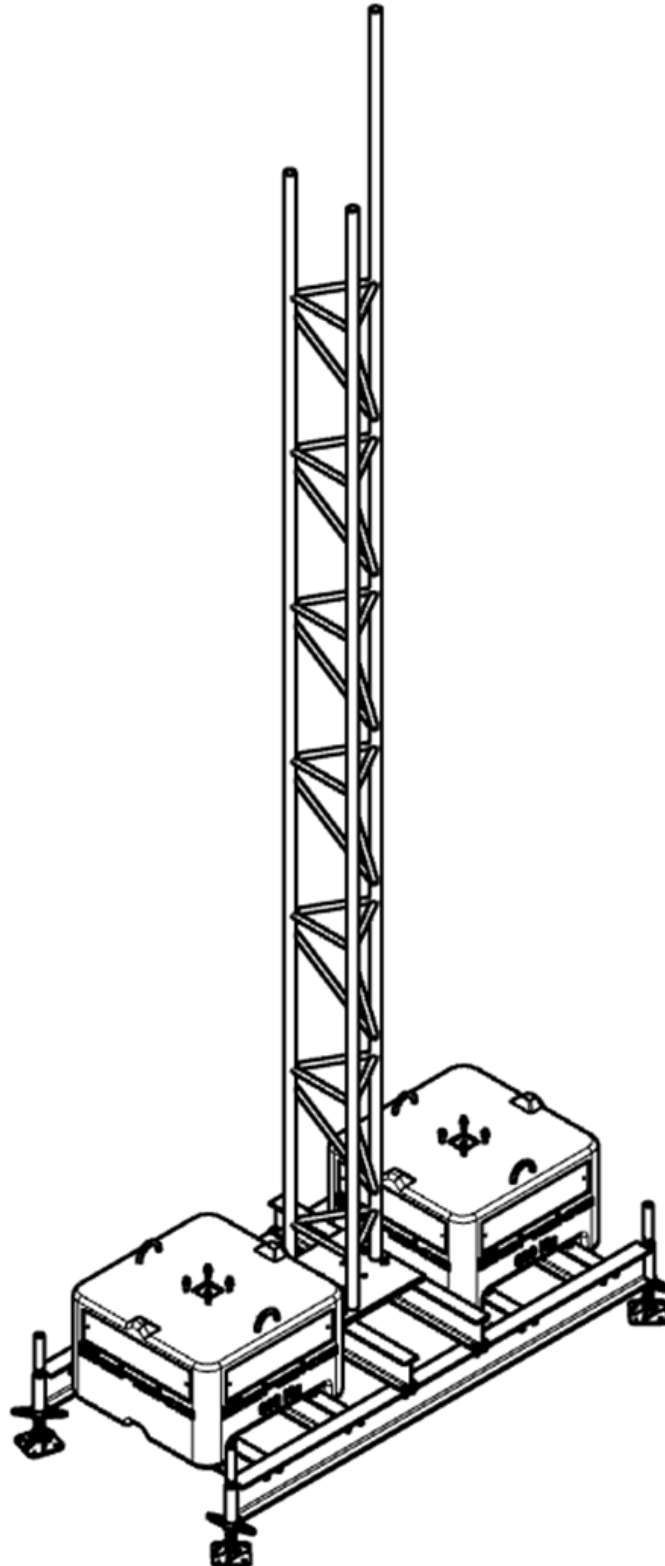
Werbetafel mit Breite 3,00 m Werbetafel mit Breite 4,00 m Werbetafel Breite 5,00 m



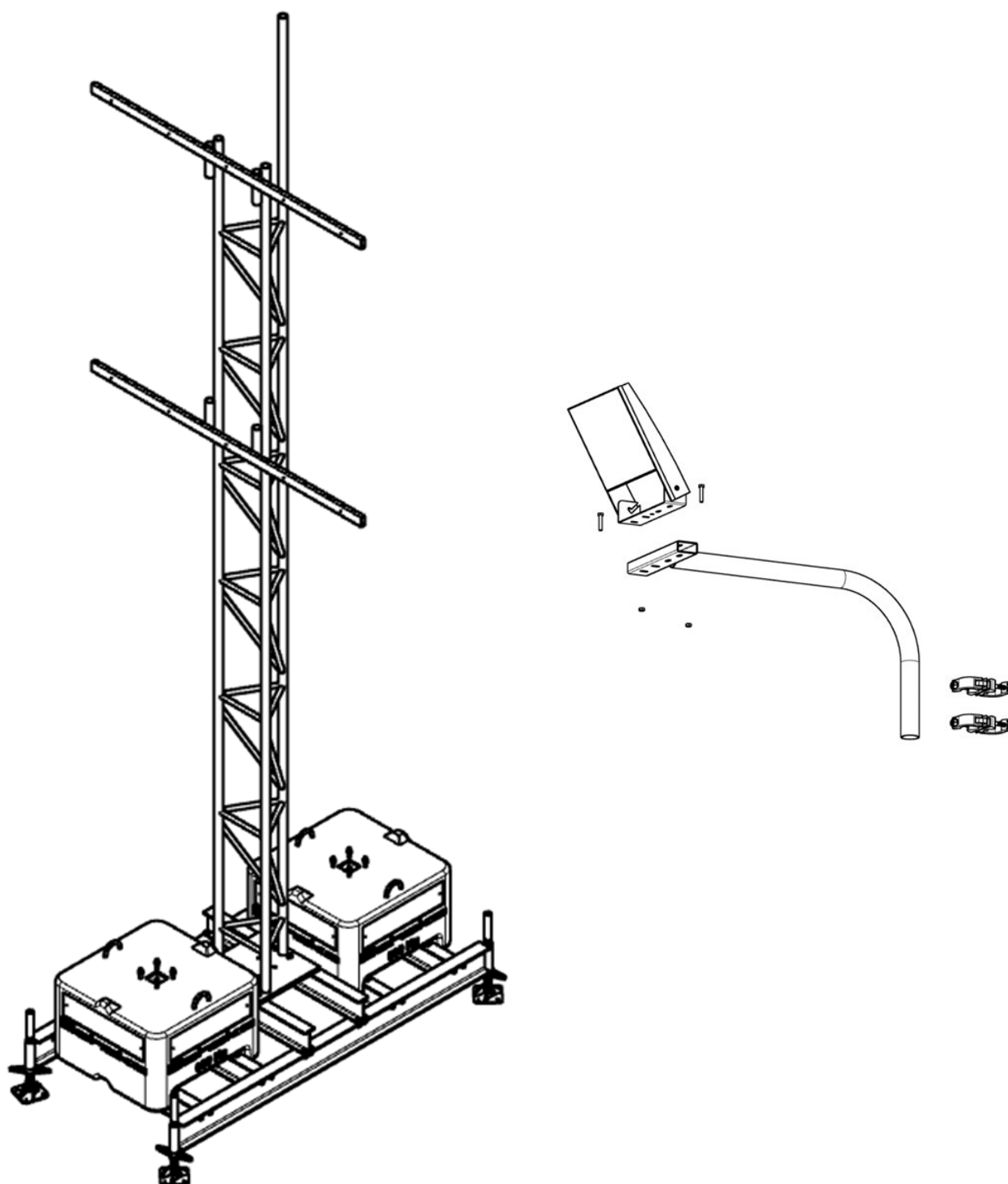
Wenn der Rahmen fest montiert und ausgerichtet ist, ist die Betonaufstellvorrichtung auf den Aufstellrahmen zu positionieren.



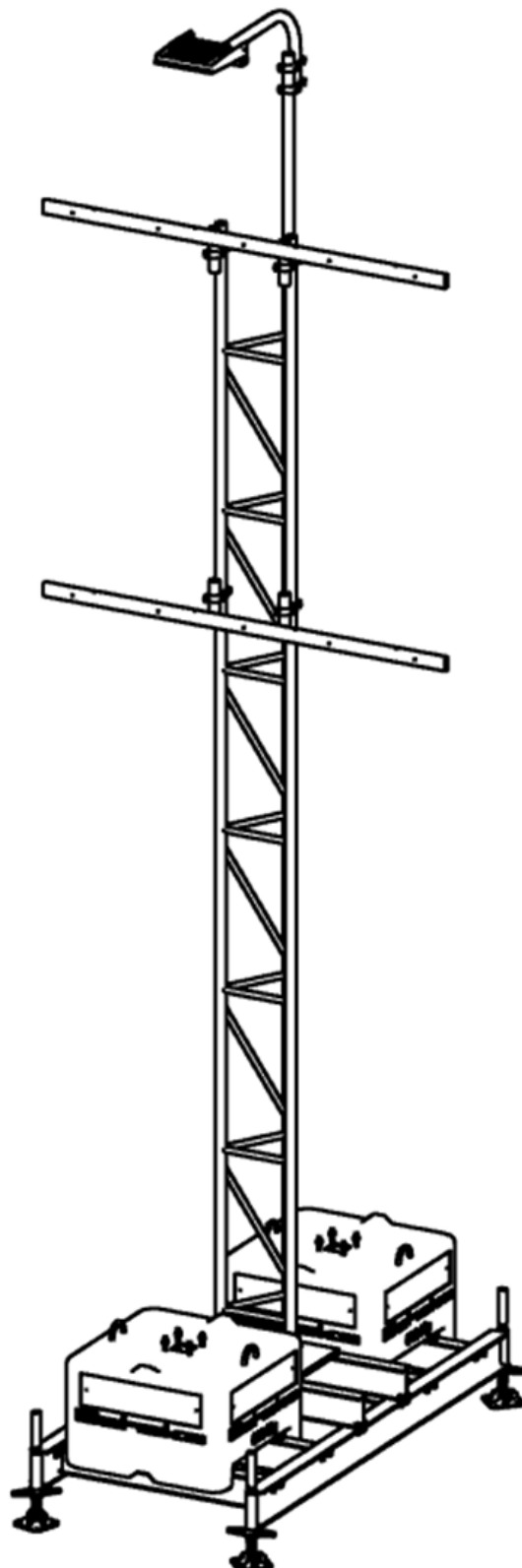
Danach kann der Gitterrohrmast auf den Aufstellrahmen montiert werden.



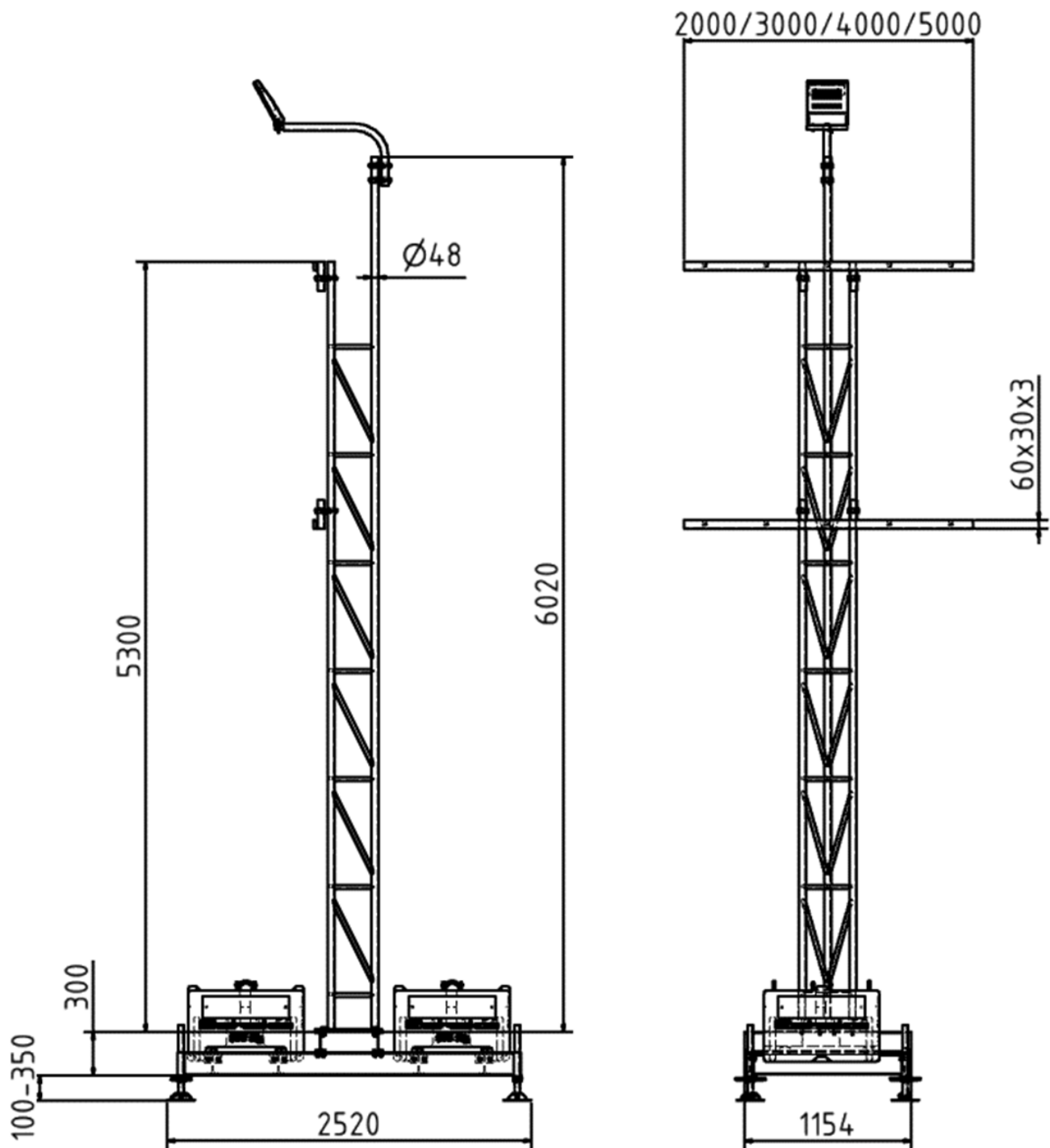
Anschließend können die Werbetafelhalterungen an entsprechenden Positionen mittels Drehkupplungen fixiert werden. Bei Bedarf können jetzt auch die Strahler montiert werden. Diese können zuerst an der Strahlerhalterung fixiert werden und zum Schluss als Baugruppe an den Gitterrohrmasten mittels Drehkupplungen befestigt werden.



Als Letztes kann die Werbetafel montiert werden und beim Set mit Strahler die Kabel angeschlossen werden.



TECHNISCHE DATEN



LAGERUNG UND TRANSPORT

Die Aufstellvorrichtung ist nur im unmontierten Zustand zu transportieren.
Die einzelnen Baugruppen können platzsparend transportiert und eingelagert werden.

SORTIMENT

- Aufstellvorrichtung für Werbetafel 2,0 x 2,0 m, Art.-Nr.: 353320-SET
- Aufstellvorrichtung für Werbetafel 2,0 x 2,0 m, mit Strahler, Art.-Nr.: 353320S1-SET
- Aufstellvorrichtung für Werbetafel 3,0 x 2,0 m, Art.-Nr.: 353330-SET
- Aufstellvorrichtung für Werbetafel 3,0 x 2,0 m, mit Strahler, Art.-Nr.: 353330S1-SET
- Aufstellvorrichtung für Werbetafel 4,0 x 3,0 m, Art.-Nr.: 353340-SET
- Aufstellvorrichtung für Werbetafel 4,0 x 3,0 m, mit Strahler, Art.-Nr.: 353340S1-SET
- Aufstellvorrichtung für Werbetafel 5,0 x 3,0 m, Art.-Nr.: 353350-SET
- Aufstellvorrichtung für Werbetafel 5,0 x 3,0 m, mit Strahler, Art.-Nr.: 353350S1-SET

- Strahler, Art.-Nr.: 3531S1
- Strahlerhalterung, Art.-Nr.: 3533H
- Aufstellrahmen, Art.-Nr.: 35350
- Gitterrohrmast, Art.-Nr.: 353017
- Betonaufstellvorrichtung, Art.-Nr.: 3F120
- Drehkupplung, Art.-Nr.: 3F120-5
- Tafelhalterung, Art.-Nr.: 353320, 353330, 353340 und 353350

*alle Angaben und Maße sind Richtwerte (teilweise mit branchenüblichen Rundungen zum besseren Verständnis) und dienen lediglich zum Produktverständnis, nicht aber als Basis zum Bau von Zubehörteilen, Lagergestellen, Adaptierungen, Kombinationsprodukten o.ä.. Alle Angaben sind ohne Gewähr, für evtl. Fehler und resultierenden Folgen übernehmen wir keine Verantwortung. Technische Änderungen vorbehalten.

IMPORTANT PRODUCT FEAUTURES

- Sturdy steel construction, hot-dip galvanized in accordance with DIN ISO 1461
- Stable with concrete weights, 600 kg or 1000 kg
- For advertising board 2.00 x 2.00 m; 3.00 x 2.00 m; 4.00 x 3.00 m; 5.00 x 3.00 m
- Optional with spotlight holder and spotlight
- With leveling feet for horizontal alignment
- With swivel couplings for safe and quick assembly

GENERAL AND SAFETY INFORMATION

The instructions for assembly and use describe a standard design; deviations must be verified. The instructions for assembly and use must be read carefully before use. The instructions for correct installation and use must be followed to ensure safe and reliable installation.

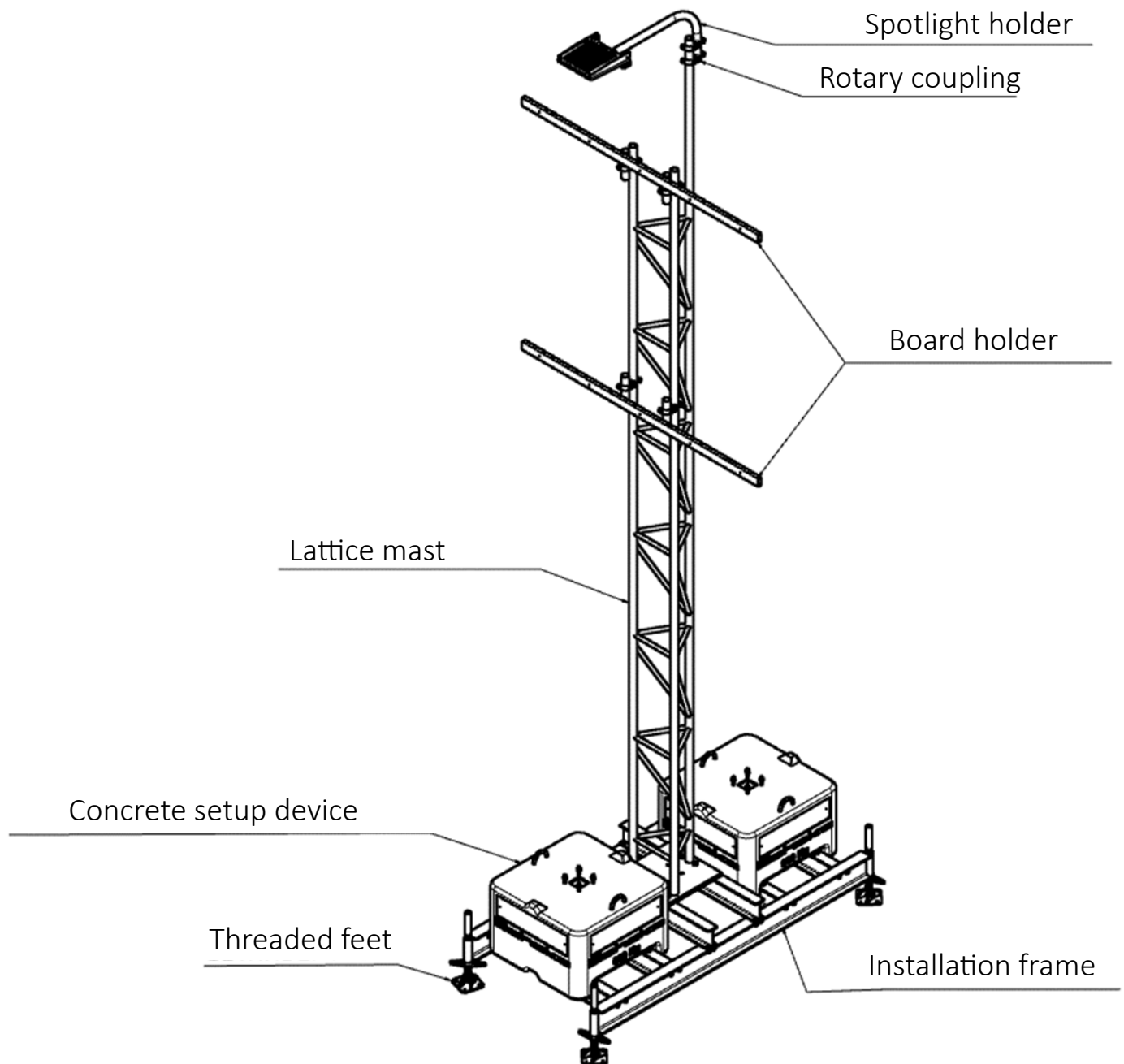
All components must be visually inspected for damage before installation.

Damaged components can not be used and must be replaced.

Repairs may only be carried out by the manufacturer or authorized specialist personnel.

The use of non-original components is not permitted.

TERMINOLOGY



USE

Intended use

Our advertising board display is used to advertise products, services or events and to attract the attention of potential customers or passers-by.

They serve as a marketing tool to place a message or advertisement in a highly visible location to reach a wide target audience. Billboards can be placed on streets, buildings, public places or other strategic locations to increase the visibility and awareness of a brand or company.

Legal guidelines and regulations for outdoor advertising must be observed. A building permit for advertising systems is required for the installation or attachment of advertising on private property. Anyone wishing to advertise on public property requires a special permit.

It is also important to consider the weather conditions when erecting advertising boards. In strong winds, the billboard may fall over or be damaged, which can not only be dangerous, but can also lead to additional costs. It is advisable to mount the billboard in a stable and secure way to ensure that it remains safe even in windy weather. It may also be wise to check the billboard regularly and secure it if necessary to prevent accidents or damage.



Improper use

Improper use of billboards can lead to various problems.

1. Violation of regulations:

Placing billboards without a permit or in areas where it is not allowed can lead to legal consequences. It is important to comply with local regulations and permits to avoid problems.

2. Safety risks:

Improper use can result in damage or injury.

It is important to always use a product according to the manufacturer's instructions to ensure that it works properly and that no risks arise.



3. Aesthetic problems:

When billboards are inappropriately placed or designed, they can detract from the appearance of an environment and be perceived as a nuisance.

Once erected, the installation device must not be transported in this condition. Instead, it must be dismantled beforehand and brought to the desired location in individual assemblies. Schake GmbH is not responsible for any damage to products, people or property caused by improper use.

ASSEMBLY INSTRUCTIONS

If you wish to erect a billboard, you should observe the following user instructions:

1. Obtain permits:

Make sure that you have obtained all necessary permits and authorizations for the installation of the billboard. Find out about local regulations and guidelines to avoid problems.

2. Site selection:

Choose a highly visible and strategic location for the billboard to maximize reach and visibility. Make sure the location is safe and stable to avoid accidents.

3. Professional design:

Design the billboard professionally and attractively to grab the attention of the target audience. Use clear and concise messages and high-quality graphics to maximize advertising impact.

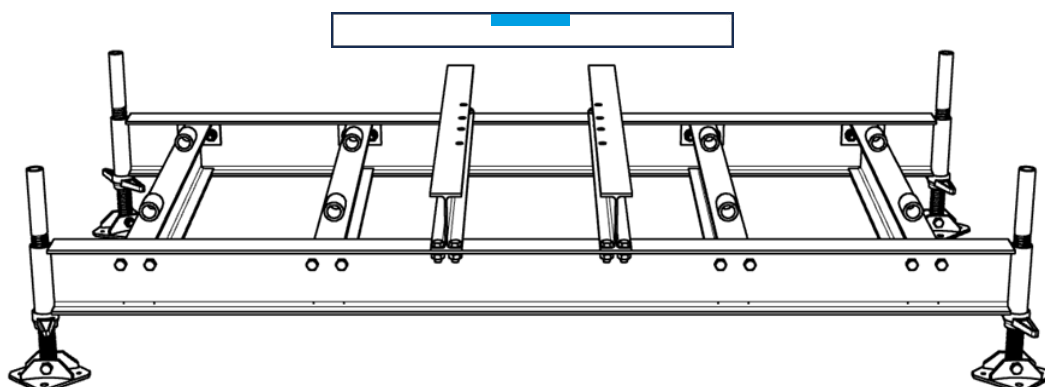
4. Maintenance and care:

Regularly check the condition of the billboard and carry out repairs or cleaning if necessary. Ensure that the billboard remains in good condition to achieve a positive impact.

5. Environmental friendliness:

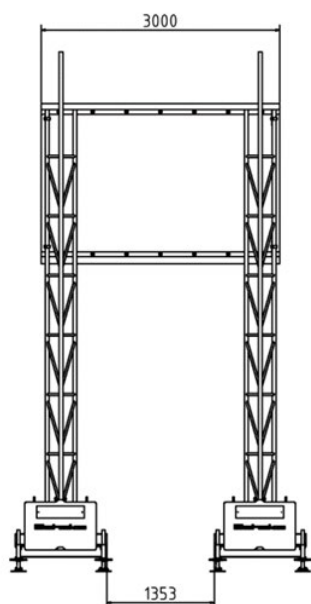
Use environmentally friendly materials and methods in the production and installation of the billboard to minimize the environmental impact.

Mount the installation frames and align them in both directions on the scales. Two mounting frames are required for billboards 3.00 m wide and above. In this case, care must be taken to maintain the optimum distance between the two mounting frames. In addition, both frames must be aligned parallel to each other.

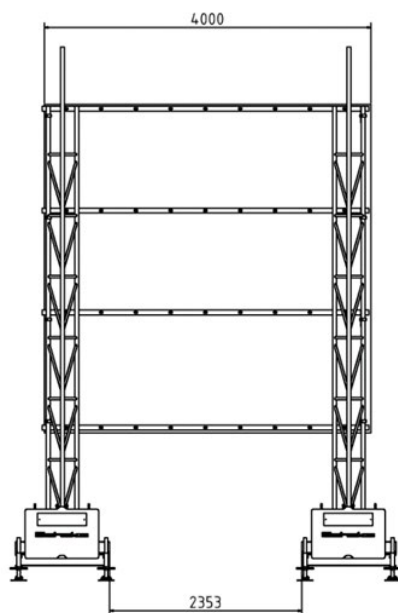


The following distances between the mounting frames are recommended for advertising boards with widths of 3,00 m; 4,00 m and 5,00 m:

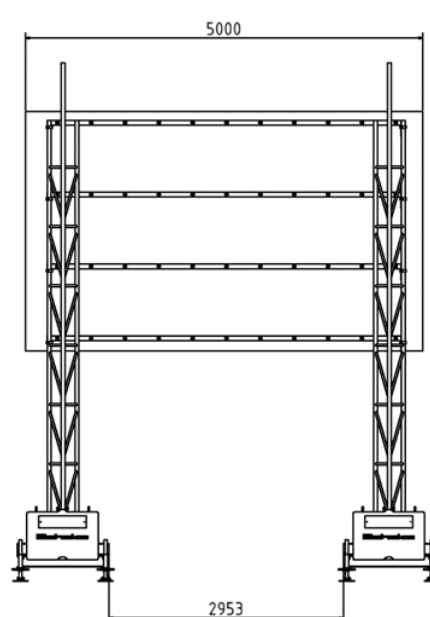
Billboard width 3,00 m



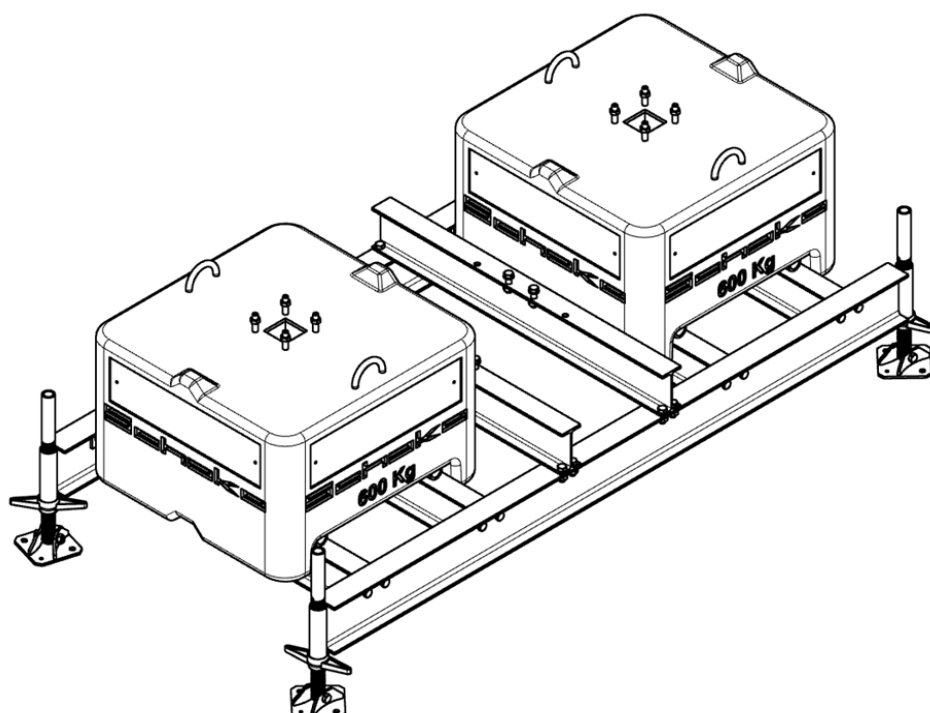
Billboard width 4,00 m



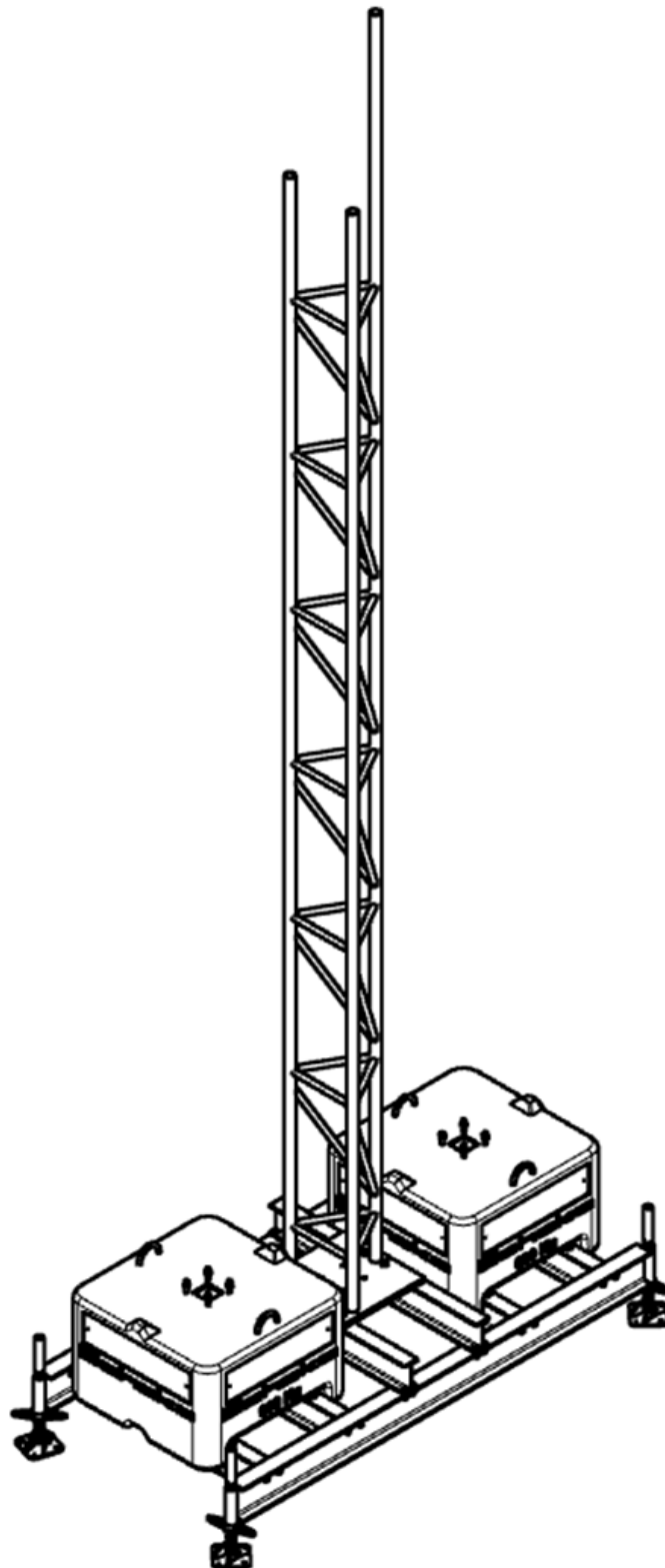
Billboard width 5,00 m



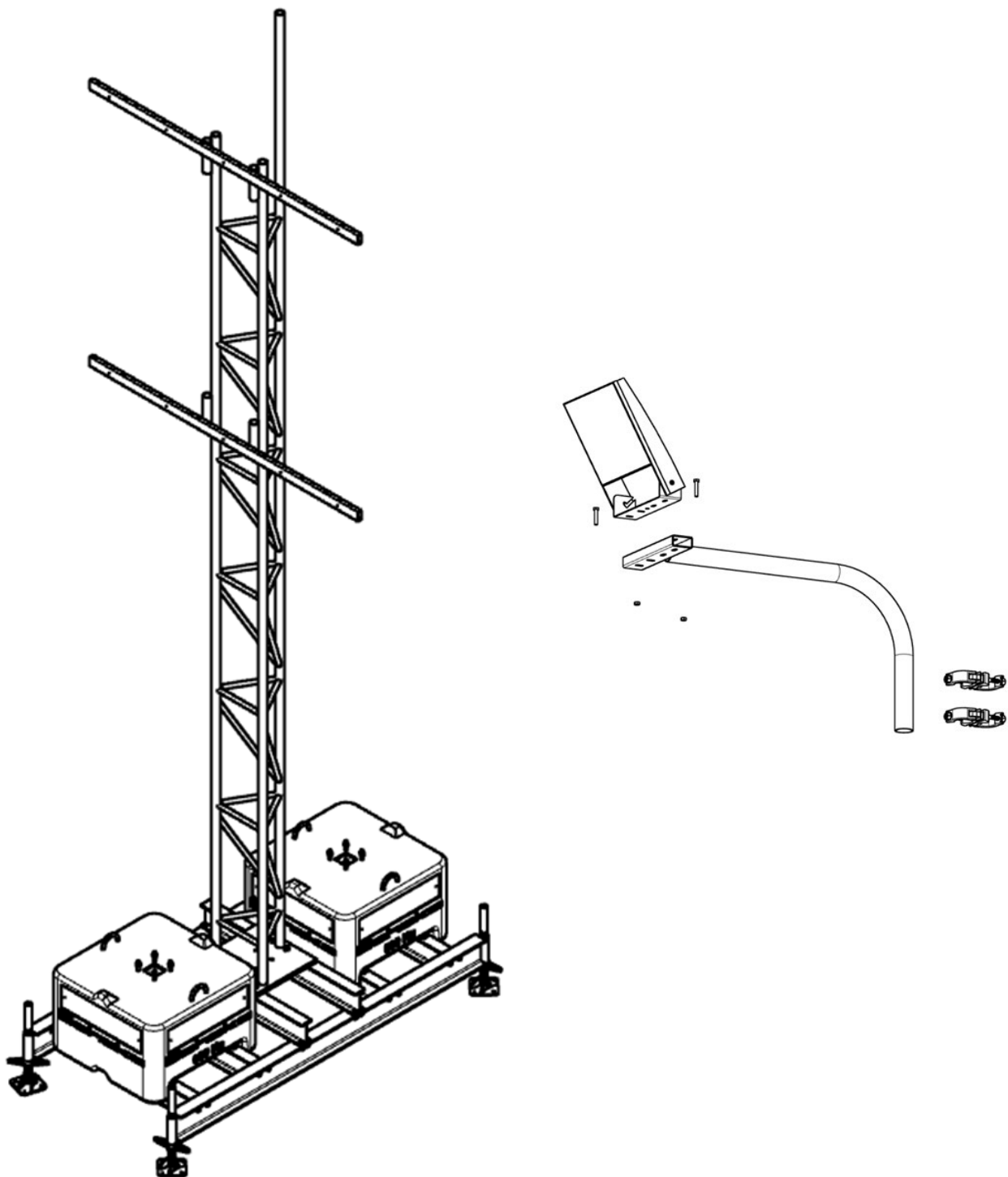
Once the frame is firmly mounted and aligned, the concrete installation device must be positioned on the installation frame.



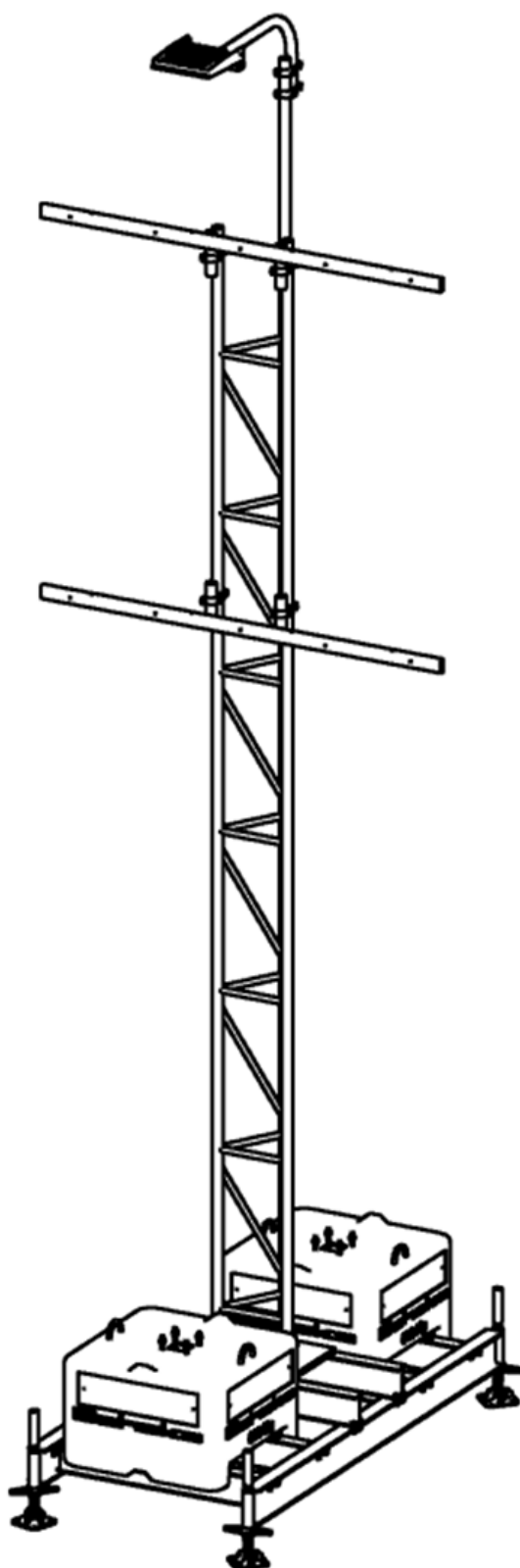
The tubular lattice mast can then be mounted on the erection frame.



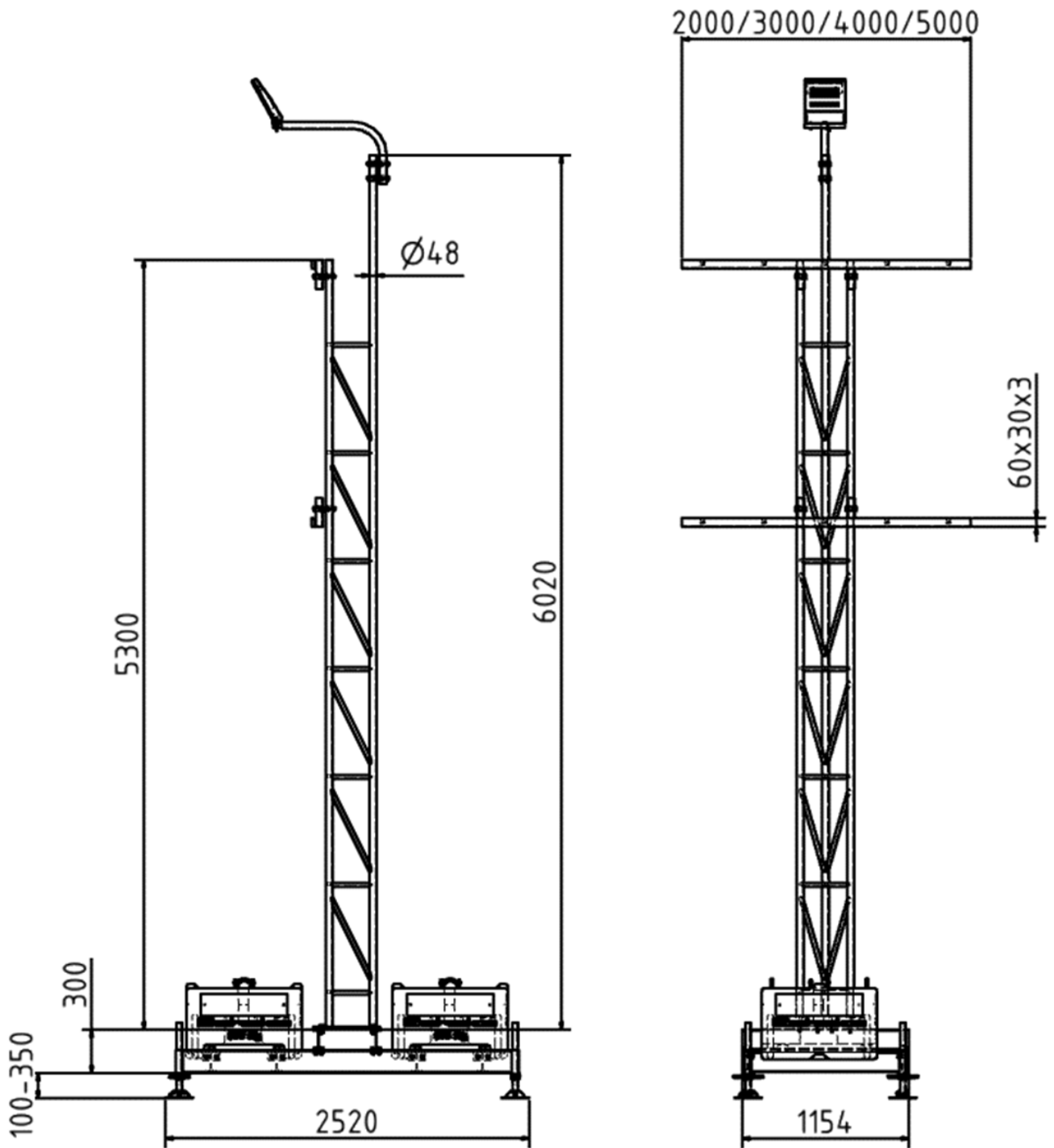
The advertising panel brackets can then be fixed in the appropriate positions using swivel couplings. If required, the spotlights can now also be mounted. These can first be fixed to the spotlight bracket and then attached as an assembly to the tubular lattice masts using swivel couplings.



Finally, the advertising board can be mounted and in the case of the set with spotlight, the cables can be connected.



TECHNICAL DATA



STORAGE AND TRANSPORTATION

The set-up device can only be transported when unassembled.
The individual assemblies can be transported and stored to save space.

ASSORTMENT

- Set-up device for advertising board 2.0 x 2.0 m, part-no.: 353320-SET
- Set-up device for advertising board 2.0 x 2.0 m, with spotlight, part-no.: 353320S1-SET
- Set-up device for advertising board 3.0 x 2.0 m, part-no.: 353330-SET
- Set-up device for advertising board 3.0 x 2.0 m, with spotlight, part-no.: 353330S1-SET
- Set-up device for advertising board 4.0 x 3.0 m, part-no.: 353340-SET
- Set-up device for advertising board 4.0 x 3.0 m, with spotlight, part-no.: 353340S1-SET
- Set-up device for advertising board 5.0 x 3.0 m, part-no.: 353350-SET
- Set-up device for advertising board 5.0 x 3.0 m, with spotlight, part-no.: 353350S1-SET

- Spotlight, part-no.: 3531S1
- Spotlight holder, part-no.: 3533H
- Mounting frame, part-no.: 35350
- Tubular lattice mast, part-no.: 353017
- Concrete installation device, part-no.: 3F120
- Swivel coupling, part-no.: 3F120-5
- Panel holder, art. no.: 353320, 353330, 353340 and 353350

*I data and dimensions are approximate values (partly with industry-standard rounding for better understanding) and serve only for product understanding, but not as a base for design of accessoires, storage solutions, adaptations, combination products or the like. All information is provided without guarantee, for possible errors and resulting consequences we assume no responsibility. Subject to technical modifications.